



# Guía de elección del empleado para equipos de TI

Apple at Work



# Introducción



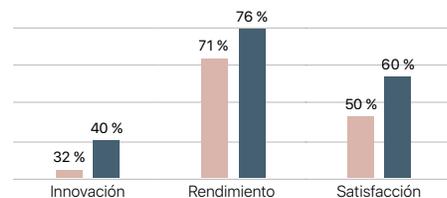
## Los jóvenes prefieren trabajar con lo que les gusta

Según una encuesta de PwC, el 78 % de los jóvenes de la generación Y creen que trabajar con la tecnología que les gusta les hace ser más productivos.<sup>1</sup>



## 3 de cada 4 profesionales eligen Apple

Según una encuesta reciente sobre elección del empleado de Jamf, 3 de cada 4 profesionales eligen Apple para trabajar cuando se les da la opción.<sup>2</sup>



## Más libertad, más colaboración

Según un estudio de Gensler Workplace, dar libertad a los empleados para elegir sus dispositivos puede impulsar notablemente sus niveles de innovación, rendimiento y satisfacción.<sup>3</sup>

Si una empresa quiere mantener su competitividad, es esencial que proporcione a sus empleados las mejores herramientas de trabajo.

Los productos Apple son las mejores herramientas de trabajo porque son sencillos e intuitivos a la par que potentes, seguros y fáciles de implantar. El Mac, el iPad, el iPhone y los demás productos Apple ayudan a encontrar soluciones creativas para los problemas y ofrecen una experiencia sin trabas que impulsa la productividad. Y cuando los empleados pueden trabajar con las herramientas que ya conocen y disfrutan usando, la empresa entera sale ganando: aumenta la motivación, se crea un sentimiento de pertenencia y se refuerza la fidelidad de los empleados.

Muchas empresas modernas de todo el mundo están detectando esta necesidad y dando a sus empleados la libertad de elegir los productos Apple. Para ello, están adoptando un nuevo modelo de adopción, adquisición e implantación de tecnología que moderniza toda la experiencia de los empleados.

La carga de imágenes monolíticas en los sistemas, las complejas apps antiguas y los procesos de soporte inconexos son cosa del pasado. El proceso actual gira en torno al usuario final y reduce la carga de trabajo general de los equipos de TI. Este nuevo modelo se basa en las buenas prácticas que las empresas ya están adoptando para el mantenimiento de los dispositivos iOS, pero va más allá para aplicarlas también al resto de productos Apple y ayudar a los profesionales a dar lo mejor de sí mismos.

Con esta guía, tu empresa puede crear su propio programa Apple at Work con herramientas y recursos nuevos que harán que sea más fácil que nunca ofrecer a los empleados la oportunidad de trabajar con los productos Apple. Los equipos de TI podrán aprender las prácticas recomendadas para hacer el mantenimiento de los dispositivos Apple en la oficina, así como trucos para sacar el máximo partido a este nuevo modelo. Encontrarás también enlaces a información técnica adicional y a recursos para todo tipo de tareas, desde las comunicaciones internas hasta la formación y el soporte.

Aunque esta guía es principalmente para equipos de TI, algunos apartados pueden ser útiles para personas de otros equipos, como los de recursos humanos, compras, finanzas y seguridad de la información. Ofrecer varias opciones a los empleados puede beneficiar a todos estos grupos, por lo que es esencial que estén coordinados para que todo salga bien.

Y recuerda que podéis pedir ayuda a vuestro equipo de Apple mientras creáis vuestro propio programa Apple at Work, ya sea a través de un distribuidor o directamente a Apple. Tu equipo y tú seréis el enlace entre las partes interesadas internas y externas y los equipos multidisciplinares de tu empresa. Estos socios tienen mucha experiencia en este proceso y pueden remitir a tu empresa a los recursos adecuados.

# Un nuevo modelo para ofrecer los productos Apple

Los entornos de TI son cada vez más complejos, pero el proceso de mantenimiento de los productos Apple es más sencillo que nunca. Los equipos de TI pueden implantar y mantener los dispositivos iOS y macOS fácilmente con los programas y servicios de Apple. Además, las soluciones de terceros para gestionarlos, combinadas con los servicios de los socios del canal, les permiten controlar y simplificar los procesos.

Empresas de todo el mundo están diversificando el uso de los productos Apple como herramientas de trabajo. Sigue estos cinco principios para simplificar el proceso de implantación de los dispositivos Apple, desde la configuración hasta la gestión y el soporte, y para ofrecérselos a los empleados.



**Experiencia enfocada en los empleados**



**Modelos de financiación flexibles**



**Implantación y suministro avanzados**



**Configuración y apps personalizadas**



**Responsabilidad compartida del mantenimiento**

Si combinas todos estos elementos, el impacto financiero en tu empresa será bajo, debido al elevado valor residual del hardware de Apple y los costes reducidos de TI y soporte. Y si a este ahorro le sumas el posible impulso de la motivación y la productividad de los empleados, tienes unos argumentos imbatibles para convencer a otras personas de las ventajas de adoptar los productos Apple y el programa de elección del empleado de Apple.

Si tu empresa colabora con los socios del canal, los operadores, el equipo de Apple y el ecosistema de socios, este modelo puede ser aún más fácil de adoptar. Nuestros operadores y distribuidores asociados pueden ayudar a tu empresa a crear un programa Apple at Work que ofrezca servicios de todo tipo: gestión, implantación de dispositivos, soporte técnico, financiación e incluso comunicación con los empleados.





# Experiencia enfocada en los empleados

En muchas empresas, el equipo de TI ha sido tradicionalmente el que tomaba las decisiones de compra de tecnología de trabajo según las necesidades del negocio. Lo habitual era que los dispositivos se preseleccionaran, se solicitaran con pedidos centralizados, se guardaran en el almacén hasta que fueran necesarios y, por último, se entregaran a todos los empleados al mismo tiempo. La única alternativa parecían ser los dispositivos personales, que obligaban a los equipos de TI a gestionar montones de versiones distintas de software y hardware a la vez, además de trabajar con dispositivos de fuentes diferentes. Y todo con herramientas inconexas.

Ahora, por suerte, hay una alternativa mejor: un programa a la medida de los empleados, ya que cada uno necesita una tecnología concreta y quiere que el dispositivo sea de un tipo, ciclo de renovación, tamaño o incluso color específicos. Al dar cobertura a los productos Apple y ofrecer la posibilidad de elegir dispositivos iOS y macOS, los equipos de TI permiten a cada empleado decidir qué productos le convienen más. Todo ello cumpliendo los estándares corporativos. Y gracias a los nuevos modelos de financiación, la empresa puede mantener las estructuras de costes deseadas al tiempo que ofrece a los empleados la flexibilidad que necesitan.

Una experiencia enfocada en los empleados no se limita a la compra de equipos, sino que se extiende a otras áreas, como la comunicación y el soporte. Los equipos de TI deben pensar formas de implicar a los usuarios en el diseño del programa, desde su lanzamiento interno hasta la formación y el soporte técnico. Si consigues que los usuarios participen en el proceso, tu programa funcionará desde el primer día y te costará menos que las partes interesadas de tu equipo estén en sintonía en cuanto a los objetivos estratégicos.

«Dejamos que los empleados elijan los productos que quieren usar, y una inmensa mayoría elige dispositivos Apple. Les permiten ser más productivos y trabajar a su manera.»

**Robert Alexander**  
CIO, Capital One

## Prácticas recomendadas

- Pregunta a los empleados que usan dispositivos iOS o macOS cómo es su experiencia con ellos en el trabajo. Esto te puede ayudar a saber qué personas, ya sea en equipo o de forma individual, pueden ser los primeros usuarios y los promotores de tu programa.
- Crea un portal junto con tu distribuidor o directamente con Apple donde los empleados puedan seleccionar dispositivos. Puedes incluir toda la gama de productos y accesorios de Apple y publicar novedades sobre el programa y los requisitos para beneficiarse de él.
- Decide la lógica y las normas empresariales que puedes usar para determinar los requisitos y la frecuencia de renovación de dispositivos (por ejemplo, mediante planes de leasing). Baraja distintas opciones de pago, como las subvenciones y la contribución individual a través de una deducción en la nómina.
- Planifica todo el proceso de los empleados y crea las comunicaciones que sean necesarias. Especifica cómo se notificará a los empleados el lanzamiento del programa, dónde se ubicará el portal y cómo se comunicarán los requisitos de la renovación cuando llegue el momento.

## Recursos

Descarga los recursos para los equipos de TI y RR. HH. para crear comunicaciones por email y un portal para empleados.

[Descargar ↓](#)



# Modelos de financiación flexibles

Antes, la presión que ejercían los proveedores de PC de bajo coste sobre los compradores de tecnología les hacían ver el precio como el factor principal a la hora de decidir qué dispositivos adquirir. Sin embargo, el valor de estos productos se reducía rápidamente por la baja fiabilidad del hardware y los elevados costes de soporte. Como Apple diseña el hardware y el software juntos, sus productos son muy fiables y a menudo conservan un alto valor residual al final de su vida útil. Si a eso le sumamos los nuevos modelos de leasing y financiación, como los de hardware como servicio, tenemos unos productos que pueden beneficiar a más empresas por un coste inicial mínimo.

Algunas empresas deciden implantar también un modelo de subvención en el que las contribuciones individuales y las deducciones en las nóminas de los empleados se vinculan a la compra de los dispositivos de leasing al final de su ciclo de uso en la empresa. Como las empresas quieren costes fijos, una configuración básica satisfará las necesidades de todos los empleados y les ofrecerá una mayor flexibilidad y control para renovar los dispositivos. Y si los empleados invierten en sus propios equipos, la empresa notará que sienten que son suyos y los cuidan más, lo que reduce los costes de reparación.

Todo esto representa un modelo de financiación y adquisición totalmente nuevo: los empleados eligen lo que quieren comprar y los dispositivos tienen un ciclo de vida uniforme sin que esto suba notablemente los costes para la empresa. Cada ordenador puede gestionarse de la misma manera durante toda su vida útil, por lo que las reparaciones y renovaciones se automatizan y se reincorporan en nuevos contratos de leasing.

## 543 \$

Gracias al mayor valor residual y a los menores costes de soporte, IBM ahorra 543 \$ por cada Mac que compra.<sup>4</sup>

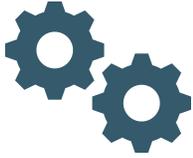
## Prácticas recomendadas

- Calcula junto con las partes interesadas internas el coste total de propiedad de los equipos actuales de los empleados, desde los gastos iniciales hasta el valor residual y los costes constantes de soporte de TI. Crea un modelo similar para los dispositivos Apple en tu programa.
- Estudia las opciones de leasing y renovación junto con representantes de los equipos de adquisición y finanzas. Asegúrate de que ven las ventajas del nuevo modelo y barajad juntos las contribuciones individuales.
- Estudia los nuevos programas de hardware como servicio para los productos Apple junto con el equipo de tu distribuidor y Apple Financial Services. Normalmente, estos programas pueden estructurarse de forma que incluyan varios productos, los costes de gestión de dispositivos y el soporte.
- Debate con el equipo del distribuidor la posibilidad de crear un portal donde los empleados puedan solicitar los equipos y cómo se puede integrar la deducción de las nóminas en el proceso. Os puede servir de referencia el nuevo portal para empleados de Apple.

## Recursos

Infórmate sobre cómo calcular los costes y pide ayuda a Apple con la nueva plataforma Employee Portal.  
[Contactar >](#)

Descubre los nuevos programas de financiación y ofertas de Apple Financial Services.  
[Más información >](#)



# Implantación y suministro avanzados

Antes, los modelos de adquisición e implantación de PC giraban en torno a la carga de imágenes, que limitaba el software al estándar de la empresa. A menudo, el software de seguridad de terceros bloqueaba las funcionalidades para los usuarios finales, lo que limitaba su productividad. Los laboriosos procesos de creación y mantenimiento de imágenes del sistema para adaptarse a las nuevas versiones del software dificultaban las actualizaciones de seguridad importantes.

Ahora los productos Apple pueden entregarse a los empleados con una implantación sin intervención. El equipo de TI puede configurar y gestionar las políticas y apps de forma inalámbrica y con un control aún mayor de cada dispositivo. Las herramientas de seguridad nativas y las actualizaciones de software protegen los datos corporativos sin que esto afecte a la forma de trabajar del usuario. Los empleados pueden estrenar los dispositivos, encenderlos y personalizarlos a su gusto, así sienten que son suyos y los cuidan más.

Este modelo moderno es posible gracias al entorno de gestión de dispositivos móviles (MDM), el Programa de Inscripción de Dispositivos (Device Enrollment Program, DEP) de Apple y las soluciones MDM de terceros. Con todos estos servicios, un dispositivo macOS o iOS puede configurarse automáticamente sin necesidad de intervención del equipo de TI, y es muy fácil mantenerlo y hacer que cumpla las políticas corporativas. Muchas empresas ya han adoptado este modelo para implantar los dispositivos iOS en el entorno laboral. Su experiencia se puede aplicar ahora al resto de productos Apple para reducir costes de TI y aumentar la productividad.

## Prácticas recomendadas

- Si ya tienes experiencia en la implantación de dispositivos iOS, piensa cómo puedes aplicarla. Muchas empresas ya están usando MDM para gestionar los dispositivos iOS. Aprovecha esta experiencia para implantar el Mac.
- Evalúa las distintas opciones de MDM, como las soluciones de Jamf, VMware y MobileIron, que son compatibles con equipos Mac y dispositivos iOS. Decide qué prestaciones le convendrán más a tu empresa en función de sus necesidades de infraestructura y soporte.
- Si aún no utilizas el programa DEP de Apple, pide ayuda a tu distribuidor o al equipo de tu cuenta para ponerlo en marcha. Asegúrate de que las compras de tu empresa se hacen con tu cuenta del DEP y se asignan correctamente a MDM.
- Usa las herramientas de seguridad integradas de macOS y iOS para proteger los datos corporativos en vez de soluciones de terceros o contenedores. Estudia las soluciones disponibles y cómo estructurar tus políticas de gestión de dispositivos.

## Recursos

Infórmate sobre el programa DEP de Apple y descarga la guía.  
[Más información ↗](#)

Conoce lo básico de la implantación y la gestión de dispositivos macOS.  
[Descargar la guía ↓](#)

Conoce lo básico de la implantación y la gestión de dispositivos iOS.  
[Descargar la guía ↓](#)

Infórmate sobre el proceso de gestión de datos corporativos en los dispositivos iOS.  
[Descargar la guía ↓](#)



# Configuración y apps personalizadas

En lugar de limitar a los empleados al uso de unas apps concretas, las empresas modernas les permiten personalizar sus dispositivos y diseñar su propio entorno de trabajo para rendir más. Además, al adoptar un nuevo enfoque para modernizar y probar las apps, se aseguran de que los productos Apple son compatibles con el software interno más utilizado.

Como los productos Apple son totalmente compatibles con los servicios y apps más comunes, como Microsoft Office, Microsoft Exchange y Google G Suite, los empleados pueden seguir usando los procesos básicos de productividad y colaboración. Además, la herramienta de autoservicio para instalar apps recomendadas o de productividad aumenta el rendimiento de los empleados y les permite participar en la configuración de su entorno de trabajo. A medida que se modernizan las apps empresariales, los equipos con necesidades de software o procesos específicos tienen la opción de elegir los productos Apple.

Gracias a la arquitectura de seguridad de iOS y macOS, los datos personales y corporativos pueden coexistir en un dispositivo sin mezclarse. Aunque almacenar todo en iCloud puede entrar en conflicto con tu política corporativa, puedes permitir el uso de servicios como FaceTime o iMessage y gestionar otros ajustes de iCloud con MDM. Si estas políticas son transparentes, los empleados sabrán cómo proteger los datos corporativos y evitar filtraciones accidentales. Este enfoque personalizado de las apps y la configuración contribuye a aumentar la productividad de los empleados.

«Nuestros empleados están más motivados para ser lo más productivos e innovadores posible porque usan herramientas que les encantan.»

**Jennifer Manry**

Vice President, Capital One

## Prácticas recomendadas

- Estudia la integración de tus apps de colaboración y productividad con macOS y iOS. Sigue colaborando con los desarrolladores para modernizar vuestras apps existentes y da prioridad a las que benefician más a la empresa.
- Haz sugerencias de apps nuevas y da consejos a los empleados para personalizar su entorno de trabajo. Que la compatibilidad no sea un problema: da soluciones o alternativas y deja que la demanda impulse la modernización.
- Define lo que podrán hacer los empleados con el ID de Apple y iCloud en sus dispositivos de trabajo. Evita prohibirlo todo. Es mejor animar a los usuarios a participar en el proceso para que conozcan los posibles riesgos.
- Baraja el uso de un portal de autoservicio proporcionado por MDM para distribuir las apps entre los dispositivos. Usa el Programa de Compras por Volumen (Volume Purchase Program, VPP) para ofrecer apps del App Store, pero mantén la titularidad de las licencias cuando pasen de un empleado a otro.
- Asegúrate de que los desarrolladores y los empleados hacen pruebas constantes durante las fases beta para garantizar la compatibilidad con el software futuro. Permite a los usuarios que actualicen sus dispositivos y apps cuando salgan versiones nuevas de software.

## Recursos

Infórmate sobre el programa VPP de Apple y descarga la guía.  
[Más información ↗](#)

Infórmate sobre las pruebas beta y la gestión del ciclo de vida del software.  
[Descargar la guía ↓](#)



# Responsabilidad compartida del mantenimiento

Tradicionalmente, en los entornos de PC los empleados recurrían al equipo de TI cada vez que tenían un problema, porque normalmente no participaban en la elección ni la configuración de su dispositivo. Y como el hardware y el software no siempre eran fiables, las empresas tenían más problemas técnicos y periodos de inactividad. En cambio, a los profesionales les encantan los productos Apple. Además, muchos ya están familiarizados con ellos y, por tanto, es más probable que solucionen ellos mismos los problemas. La excelente calidad del hardware y el software también hace que recurran menos al equipo de TI y, cuando lo hacen, este puede animarlos a aprender a solucionar los problemas por su cuenta.

Combinar el soporte autónomo y un equipo de asistencia integrado en AppleCare es la mejor forma de ofrecer un mantenimiento enfocado al usuario. Esto no significa que haya que dejar a los usuarios solos con las wikis y los documentos, sino animarlos a participar en el proceso e investigar los problemas antes de pedir ayuda. También implica replantear el funcionamiento de la asistencia técnica. El objetivo de cada ticket de soporte debería ser siempre ayudar a los usuarios a solucionar ellos mismos sus problemas, utilizando la tasa de satisfacción como principal indicador.

La responsabilidad compartida suele aumentar la disponibilidad de los dispositivos y reducir los costes y recursos humanos dedicados a dar soporte. Si tu empresa necesita algo más, los programas de AppleCare son el complemento perfecto para las estructuras de soporte interno. AppleCare abarca muchas preguntas generales de los empleados, lo que permite que tu equipo de asistencia se centre en los problemas específicos de tu empresa. Además, ofrece soporte para tus equipos de TI para que sepan siempre cómo integrar los productos Apple y puedan pedir ayuda cuando la necesiten.

## Prácticas recomendadas

- Consulta la documentación de soporte que ya existe para los productos Apple cuando crees wikis y sitios de formación internos. Lee las guías de inicio de Apple. Son una buena introducción a las prestaciones y apps principales de iOS y macOS.
- Crea una comunidad donde los empleados puedan pedir ayuda a sus compañeros en foros o en persona. Los representantes de soporte pueden gestionar la recopilación de comentarios para determinados grupos de trabajo y animar a los empleados a pedir ayuda a través del canal adecuado.
- Puedes contratar a gente para crear un nuevo servicio de asistencia técnica específico para dispositivos iOS y macOS. Prioriza la satisfacción de los usuarios y redirige los tickets de soporte comunes al equipo de ingeniería especializado en la gestión de dispositivos principales.
- Baraja complementar la asistencia telefónica con un centro de ayuda físico. Equipa a los técnicos para que puedan resolver problemas de hardware y de software y distribuir accesorios. Puede ser una solución temporal para los lanzamientos de dispositivos o de nuevos modelos.
- Estudia los distintos programas de AppleCare para saber qué prestaciones pueden venir mejor a tu empresa. Infórmate sobre cómo pueden ayudar los equipos de AppleCare a los empleados y cómo pueden usar los equipos de TI servicios como AppleCare for Enterprise.

## Recursos

Infórmate sobre los programas de soporte de AppleCare para equipos de TI.

[Más información](#)

Anima a los empleados a usar la página y la app de soporte técnico de Apple.

[Más información](#)

5 %  
Usuarios de Mac

40 %  
Usuarios de PC

En IBM, solo necesitaron soporte el 5 % de los usuarios de Mac, frente al 40 % de los usuarios de PC.<sup>4</sup>

# Primeros pasos

Ahora que te has familiarizado con el nuevo modelo para ofrecer acceso a los productos Apple y las prácticas recomendadas para la implantación, te vamos a explicar cómo empezar a adoptar el programa Apple at Work. Para que tu empresa pueda adoptar adecuadamente el nuevo modelo, tus equipos de TI deben saber gestionar cada aspecto de la implantación y el mantenimiento de los productos Apple.

Hay empresas que llevan casi diez años permitiendo a sus empleados usar dispositivos iOS. Ahora pueden aplicar los mismos principios y prácticas para ofrecerles acceso al Mac.

Para crear tu propio programa debes seguir tres pasos básicos:

## 1

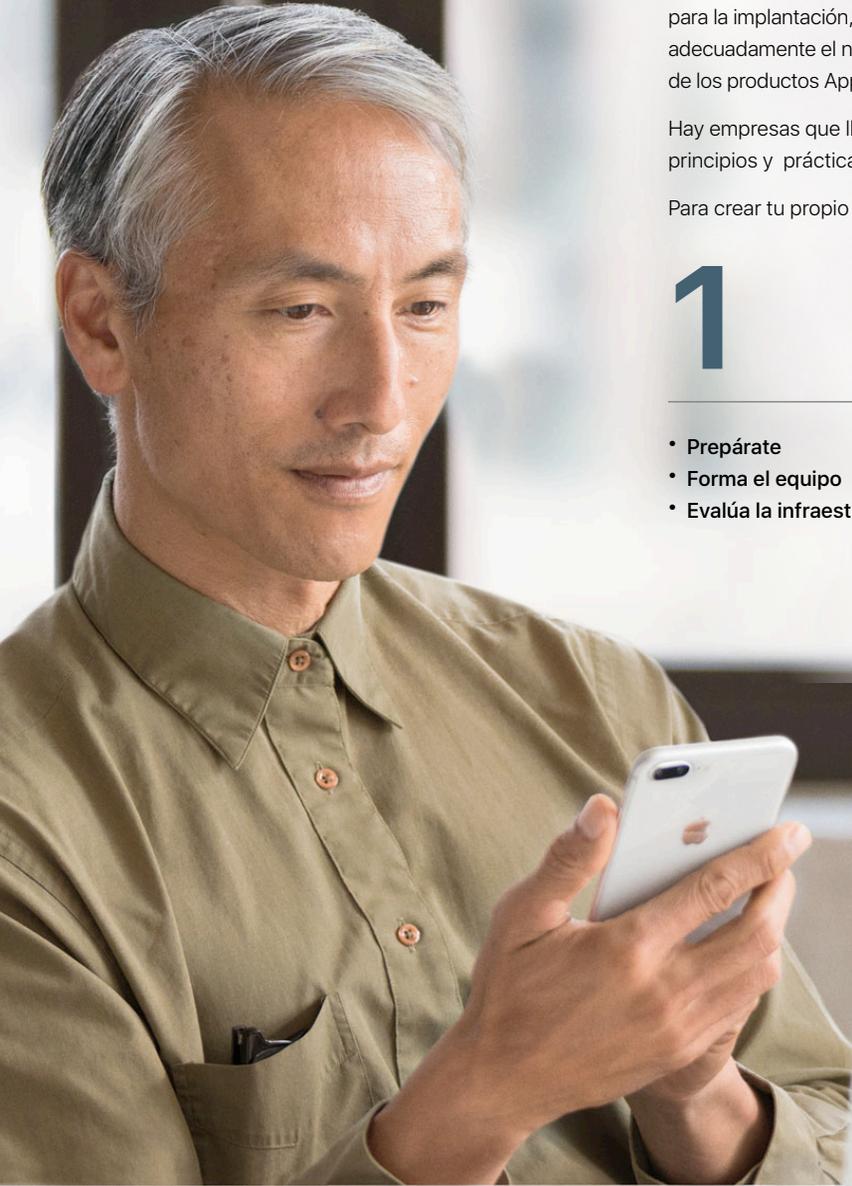
- **Prepárate**
- **Forma el equipo**
- **Evalúa la infraestructura**

## 2

- **Establece una solución de gestión**
- **Haz una revisión de seguridad**
- **Prueba el proceso de implantación**

## 3

- **Prepara el lanzamiento**
- **No dejes de mejorar**
- **Que corra la voz**



# 1

---

## Prepárate

Define el objetivo de tu programa y por qué tu empresa va a adoptar los productos Apple y el programa de elección del empleado de Apple. Explícaselo a cada equipo a lo largo del proceso. Crea un calendario para el proyecto y establece hitos y objetivos para definir las fases. Incluye cuándo hacer un piloto y los plazos para aplicarlo al resto de la empresa.

## Forma el equipo

Muchos equipos empiezan buscando un responsable ejecutivo. En el equipo de TI, tendrás que nombrar a un responsable del programa y a un jefe de proyecto, así como buscar al resto del equipo de ejecución, incluidos puestos como el de arquitecto de estructuras tecnológicas, responsable de seguridad y otras funciones técnicas.

El equipo debe incluir representantes de otros equipos, como recursos humanos, finanzas y adquisición, y responsables técnicos de los equipos de los distribuidores, socios o proveedores. Los empleados deben participar en el proceso e implicarse desde el principio. Habla con los usuarios actuales y anímalos a hacer comentarios y sugerencias a medida que evolucione el programa.

## Evalúa la infraestructura

Una buena infraestructura es esencial para cualquier programa Apple at Work. Como macOS y iOS comparten muchos estándares, es posible que tu entorno ya esté preparado para los dispositivos Apple. Empieza evaluando la infraestructura actual de tu empresa. Analiza si tus soluciones Wi-Fi y VPN funcionarán con macOS y iOS, así como con otros servicios como Microsoft Exchange y Active Directory.

Prueba los procesos y apps principales de productividad y colaboración para asegurarte de que la mayoría de los usuarios puedan hacer las tareas más importantes. Comprueba que las apps internas que más se usan son compatibles, como el directorio corporativo o la intranet. Después analiza los problemas de compatibilidad de las apps existentes que puedan surgirle a un grupo minoritario de usuarios y prioriza tus tareas de modernización según la demanda.

## Recursos

---

Infórmate sobre la oferta de Apple Professional Services para evaluar tu infraestructura actual y pide ayuda con la integración.<sup>5</sup>

[Contactar >](#)

# 2

---

## Establece una solución de gestión

Existe una amplia gama de soluciones de gestión de empresas independientes, como Jamf, VMware y MobileIron. Dado que macOS y iOS comparten muchos de los entornos de gestión de dispositivos, estas soluciones difieren muy poco en cuanto a funciones de administración, sistema operativo, estructuras de precios y modelos de alojamiento. También pueden ofrecer distintos niveles de servicios de integración, formación y soporte técnico.

Una vez que elijas tu solución, el equipo de TI podrá crear fácilmente perfiles para gestionar cuentas de usuario, configurar ajustes del sistema, aplicar restricciones y usar políticas de contraseñas con el mismo sistema de gestión de dispositivos móviles. Los técnicos pueden inscribir los dispositivos macOS y iOS en tu entorno con total seguridad, configurar y actualizar ajustes de forma inalámbrica, implantar apps, supervisar el cumplimiento de políticas, realizar consultas a dispositivos y eliminar o bloquear dispositivos gestionados de forma remota.

## Haz una revisión de seguridad

Una vez que elijas tu solución de gestión, necesitarás trazar una estrategia de seguridad y hacer revisiones internas con los responsables de seguridad. macOS y iOS integran una gran variedad de prestaciones de seguridad avanzadas que te permiten supervisar, cifrar y actualizar los dispositivos constantemente. Tu primer paso será conocerlas.

Repasa la documentación de Apple sobre la tecnología y los servicios fundamentales con los equipos internos necesarios para que conozcan lo que integra la plataforma y cómo usar las distintas prestaciones en el entorno de la empresa. Define las herramientas y políticas que usarás en tu solución de gestión para proteger los dispositivos macOS y iOS y los datos corporativos. El mismo equipo deberá supervisar constantemente y actualizar las políticas una vez entregados los dispositivos.

## Prueba el proceso de implantación

Una vez adoptadas la solución de gestión y la política de seguridad, ya puedes probar el proceso de implantación. Simula diferentes situaciones para distintas ubicaciones de usuarios, configuraciones de dispositivos y anomalías en las apps o la infraestructura. Contempla la experiencia de los empleados nuevos que eligen un dispositivo Apple y los ya existentes que se quieren pasar a Apple. Registra los problemas principales y asegúrate de que los equipos de asistencia se preparan para solucionarlos.

## Recursos

---

Obtén información técnica detallada para implantar los productos Apple.  
[Guía de referencia sobre la implementación de macOS](#) ↗  
[Guía de referencia sobre la implementación de iOS](#) ↗

Infórmate sobre las tecnologías de seguridad integradas en iOS y los servicios de Apple.  
[Descargar la guía](#) ↓

# 3

---

## Prepara el lanzamiento

Cuando finalicen las pruebas, llegará el momento de planificar el lanzamiento interno. Publica entradas de blog o vídeos para despertar el interés de los empleados y tantear la demanda antes de que los productos Apple estén disponibles. Explica claramente los requisitos y las opciones de cada dispositivo e incluye la información sobre precios y costes que podría afectar a los equipos o personas que vayan a contribuir individualmente. Por último, define los criterios de éxito. También puedes enviar una encuesta a los empleados para medir su satisfacción o productividad previas al lanzamiento del programa.

## No dejes de mejorar

Tras el lanzamiento, tu equipo de ingenieros debe supervisar constantemente la actividad de la asistencia técnica para detectar lo que hay que cambiar y desarrollar nuevas soluciones si es necesario. Continúa promoviendo tu programa internamente para concienciar a las distintas organizaciones del valor de la libertad de elección de dispositivos y de los beneficios para la empresa. Asegúrate de que los usuarios existentes tienen todas las herramientas de formación y soporte que necesitan para trabajar sin problemas. Informa periódicamente de las novedades del programa y de los nuevos recursos, trucos o apps disponibles. Lleva un seguimiento de los problemas de compatibilidad que surjan cuando pruebes internamente las nuevas versiones de los sistemas operativos e insiste a los propietarios de los sistemas antiguos para modernizarlos.

## Que corra la voz

Cuando el programa esté en marcha, sigue hablando del programa y sus ventajas para la empresa a los empleados y directivos. También puedes hablar de ello a los candidatos a empleados para seleccionar a los mejores. Adopta medidas adicionales para evaluar indicadores como la satisfacción o la productividad y así demostrar las ventajas del programa. Recopila y supervisa datos como el volumen de tickets de soporte, los problemas más comunes y los costes generales, que te permitirán justificar la inversión o el crecimiento futuros a medida que se expanda el programa. Por último, cuenta a tu distribuidor y tu equipo de Apple cómo has superado los obstáculos que te has encontrado por el camino para ayudar a otras empresas a aprender de tu éxito.

## Recursos

---

Descarga los recursos para los equipos de TI y RR. HH. para crear comunicaciones por email y un portal para empleados.  
[Descargar ↓](#)

Descubre recursos para ayudar a los empleados y los equipos de TI a profundizar en los productos Apple.  
[Más información ↗](#)

# Resumen

Desde que la tecnología entró en el lugar de trabajo, la responsabilidad de los equipos de TI en la gestión de dispositivos y plataformas no ha dejado de crecer. Cuanto mayor es la complejidad de los entornos, mayor es la complejidad de las soluciones. Pero gracias al nuevo modelo de acceso para los empleados, ahora es más fácil que nunca adoptar los productos Apple en toda la empresa.

Con la tecnología de Apple, los empleados pueden trabajar donde, cuando y como quieran, además de colaborar y compartir archivos de forma rápida y sencilla. Si tu empresa implanta su propio programa Apple at Work, podrá aprobar y adoptar los productos Apple a gran escala, y los empleados estarán equipados para explotar todo su potencial, para beneficio suyo y del negocio.

Con estas prácticas recomendadas y la asistencia de los equipos de Apple, el distribuidor y los socios, tu empresa estará bien preparada para implantar con éxito el programa. Tenemos muchas ganas de que empecéis.





1. PwC (2011): Millennials at Work: Reshaping the Workplace
2. Jamf (2016): Employee Choice Program Survey
3. Genster (2013): Workplace Survey / Harvard Business Review
4. IBM (2015): Mac@IBM, Zero to 30,000 in 6 Months
5. No todos los servicios de están disponibles en todos los países. Consulta la disponibilidad en cada país.

© 2018 Apple Inc. Todos los derechos reservados. Apple, el logotipo de Apple, FaceTime, FileVault, iMessage, iPad, iPhone, Mac y macOS son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE. UU. y en otros países. App Store, AppleCare y iCloud son marcas de servicio de Apple Inc., registradas en EE. UU. y otros países. IOS es una marca comercial o una marca registrada de Cisco en EE UU y en otros países y se utiliza bajo licencia. Otros nombres de productos y empresas mencionados en el presente documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivas compañías. Las especificaciones de producto están sujetas a cambios sin previo aviso. Este documento se proporciona con fines meramente informativos; Apple no asume ninguna responsabilidad relacionada con su uso. Enero de 2018